



SLOW PHARMACY



Sito web: www.slowpharmacy.it - Email: info@slowpharmacy.it

VERBALE RIUNIONE DEGLI ORGANISMI ASSOCIATIVI SLOW PHARMACY

Il giorno 12 febbraio 2022, alle ore 15, è stata convocata riunione degli organismi associativi di Slow Pharmacy, svoltasi in modalità 'conference call'.

Presenti: Gianemilio Giuliani (Presidente), Mauro Marcello De Rosa (Vicepresidente), Dario Maratea (Segretario), Cataldo Procacci (Revisore dei Conti), Valentina Impellizzeri (Collegio dei Probiviri).

Assenti: Enrica Proli (Tesoriere), Annamaria Grion (Consigliere), Giuseppe Bellavia (Consigliere), Massimo Di Muzio (Consigliere), Francesca Bano (Revisore dei Conti), Carmelo Di Giorgio (Collegio dei Probiviri).

PREMESSA

In discussione i seguenti punti all'O. d. G. (G. Giuliani ha moderato la discussione):

Comunicazioni sull'associazione

- Esito decisione sulla domiciliazione bancaria
- Bilancio

Con l'attuale banca (Intesa San Paolo) c'è da pagare 60€/anno di canone in aggiunta ad un'imposta di bollo di 100€/anno. Si è deciso di valutare conti correnti online che non prevedono canone + imposta di bollo. Tuttavia, il conto corrente online trovato da G. Giuliani non prevede l'apertura collettiva (es. per associazioni, società ecc.), per questo motivo si deve ricercare conto corrente online che prevede questa possibilità. Al momento, rimane il c/c aperto presso Intesa S. Paolo.

G. Giuliani ha, inoltre, mostrato il bilancio al 31-01-2022; resta da chiedere ai revisori dei conti l'approvazione.

Survey sulla governance farmaceutica: esiti e prospettive

- Valutazione dell'iniziativa
- Organizzazione di un evento?
- Ricadute e nuove opportunità

G. Giuliani, M. De Rosa e D. Maratea hanno commentato gli esiti della survey. I risultati sono stati in generale soddisfacenti, anche se la visibilità poteva essere maggiore. Erano attese maggiori risposte in regioni dove sono presenti componenti del Consiglio Direttivo di Slow Pharmacy. I risultati hanno riportato che per quanto riguarda gli strumenti a valenza prettamente economica, non ci sono differenze significative tra i professionisti dei servizi farmaceutici che operano nei due setting ospedaliero o territoriale. Per quanto riguarda gli strumenti scientifico-culturali, i farmacisti che operano a livello territoriale presentano una maggiore sensibilità rispetto agli ospedalieri, verso strumenti come gli audit, i report avanzati sui consumi farmaceutici, le linee d'indirizzo e i PDT che fanno già parte di un'operatività consolidata. I farmacisti ospedalieri hanno mostrato una più marcata percettibilità verso strumenti di governance come le commissioni terapeutiche centrali/regionali/locali e i prontuari terapeutici regionali.

G. Giuliani ha proposto di valutare possibili integrazioni alla survey sulla base di articoli che trattano argomenti di governance farmaceutica visibili sul sito dell'Associazione dopo aver effettuato il login (L'Associazione→Tematiche per eventi), e in seguito valutare la pubblicazione di un articolo su ad esempio Quotidiano Sanità (con integrazioni o senza).

Dal punto di vista tecnico si è deciso di mantenere questo strumento per future possibili altre survey.

Confronto sulla organizzazione diretta di eventi online (seconda parte)

- Tipologie di eventi: in diretta streaming su facebook; in differita su Internet o facebook con diffusione di specifici eventi filmati (registrazione e montaggio di interventi programmati su tematiche definite)
- Scelta dei contenuti: prescrizione di farmaci potenzialmente inappropriati nella popolazione anziana; presentazione dell'Associazione nell'ambito di questa tematica

Si è deciso di cominciare a preparare eventi online per diffondere l'esistenza dell'associazione, oltre che di approfondire tematiche di rilievo per la categoria. Lo strumento tecnico che si adotterà sarà ZOOM. Il compito di ogni relatore (indicato sulla base di uno specifico evento) sarà quello di registrare la propria relazione con ZOOM e quindi di inviare tale registrazione a G. Giuliani che provvederà, con appositi software di montaggio audio/video, a unire le singole relazioni in un unico video da diffondere tramite i canali social. Un primo possibile argomento potrebbe essere quello legato agli esiti della survey condotta.

G. Giuliani ha pubblicato sull'homepage dell'associazione un video di presentazione dell'Associazione (visibile ai soli iscritti al sito). Si è deciso di provare a fare altrettanti video sulla base di apposite domande predefinite da decidere nelle prossime settimane. Il compito di almeno 4-5 membri degli organismi associativi di SP sarà quello di fare ognuno un proprio video, per poi rilanciarli tramite i canali social.

La riunione termina alle ore 16.45

Il Segretario

Dario Maratea